

Aktionärsbrief

14. Februar 2019

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre von MagForce,

2018 war ein entscheidendes Jahr für MagForce, in welchem wir ein starkes Fundament für eine erfolgreiche Zukunft unseres Unternehmens gelegt haben. Es war ein Jahr der tatkräftigen Umsetzung unserer Strategie, das vom Erreichen einiger bedeutender Meilensteine und Fortschritten hinsichtlich unserer wichtigsten Ziele geprägt war; darunter der Start unserer pivotalen Prostatakrebsstudie in den USA sowie die erste Kooperationsvereinbarung mit einer Klinik außerhalb Deutschlands für unsere NanoTherm Therapie zur kommerziellen Behandlung von Hirntumorpatienten. Diese Erfolge unterstreichen mein Vertrauen in unsere Wachstumsperspektiven sowie unsere Fähigkeit, unsere duale Strategie erfolgreich umzusetzen.

Zu Beginn des neuen Jahres möchte ich die Gelegenheit nutzen, über einige der Highlights zu berichten, die im neuen Jahr maßgeblich unsere Richtung vorgeben werden. Gleichzeitig möchte ich Ihnen mit diesem Update veranschaulichen, welche Fortschritte wir gemacht haben und wie wir unsere Vision, die Krebstherapie zu transformieren, Realität werden lassen.

Pivotaler US-Studie mit einzigartiger fokaler Behandlungsoption für Prostatakrebs schreitet gut voran

Einer der wichtigsten Meilensteine des vergangenen Jahres war sicherlich die Erteilung der Investigational Device Exemption (IDE), der Genehmigung zur Durchführung unserer klinischen Studie, durch die US-amerikanische Zulassungsbehörde FDA („Food and Drug Administration“). Dadurch konnten wir die pivotal klinische Evaluierung unserer NanoTherm Therapie zur fokalen Tumorablation bei intermediärem Prostatakrebs einleiten, und wir haben im Juli 2018 mit der Behandlung der ersten Patienten begonnen. Ziel unserer pivotalen, mehrstufigen, einarmigen Studie, die bis zu 120 Patienten einschließen wird, ist es zu zeigen, dass die NanoTherm Therapie karzinogene Läsionen der Prostata mit minimalen Nebenwirkungen lokal zerstören kann.

Drei angesehene urologische Fachzentren - die Texas Urology Group, die University of Texas, San Antonio und die University of Washington, Seattle - rekrutieren derzeit aktiv Patienten für die Studie. Das Interesse für einen Einschluss der Patienten in die erste Stufe ist groß, jedoch müssen wir sorgfältig vorgehen, da dies die erste Anwendung der NanoTherm Therapie als fokale Behandlung ist und eine präzise Einbringung der Partikel in das Tumorgewebe erfordert. Die bisherigen Ergebnisse bestärken unsere Zuversicht, dass die Registrierungsstudie zeigen wird, dass die NanoTherm Therapie bei Männern, bei denen Prostatakrebs diagnostiziert wurde, eine höhere Lebensqualität erhält, indem invasive Behandlungen erst später eingesetzt oder sogar vollständig vermieden werden.

Aktionärsbrief

MagForce AG • Max-Planck-Straße 3 • 12489 Berlin • Deutschland • www.magforce.com

Für weitere Informationen:
Barbara von Frankenberg
VP Communications &
Investor Relations

bfrankenberg@magforce.com
T +49-30-308380-77
F +49-30-308380-99
M +49 173-2792768

Unsere bisherigen Beobachtungen sind:

1. Die Anpassungen, die wir am NanoActivator für die Behandlung von Prostatakrebs vorgenommen haben, ermöglichen eine wirksame Behandlung der Patienten, ohne dass Beschwerden auftreten, wie sie noch bei den vor mehr als zehn Jahren in Deutschland durchgeführten Studien beobachtet wurden, bei denen die gesamte Prostata behandelt wurde.
2. Durch dieses minimalinvasive Verfahren können NanoTherm Partikel präzise in den Wirkort eingebracht werden. Um sicherzustellen, dass alle Studienärzte ein standardisiertes Verfahren für die Einbringung der Nanopartikel anwenden, plant MagForce, das Verfahren in Stufe I weiter zu vereinfachen.
3. Wie erwartet wurden nur wenige behandlungsbedingte Nebenwirkungen beobachtet. Diese waren verträglich und glichen denen, die üblicherweise in Verbindung mit Biopsien auftreten.

Eintritt in den Prostatakrebs-Markt mit einem geschätzten Volumen von 300 Millionen US-Dollar

Das unmittelbare und starke Interesse der Patienten sowie der behandelnden Ärzte in die Studie aufgenommen zu werden, spiegelt den großen medizinischen Bedarf für fokale Therapien mit reduzierten Nebenwirkungen in den USA wider. In den letzten zwei Jahrzehnten wurden in den USA mehr als 250 aktive Überwachungsprogramme, sogenannte Active Surveillance Programme (ASPs), ins Leben gerufen. In diesen Programmen wird das langsame Wachstum der Prostatakarzinome überwacht, um so lange wie möglich die Nebenwirkungen einer Standardtherapie (Bestrahlung oder Operation) zu vermeiden. Das Ziel ist klar: Prostatakrebspatienten eine höchstmögliche Lebensqualität zu gewährleisten, indem invasive Behandlungen erst später eingesetzt oder sogar vollständig vermieden werden. Etwa 60 Prozent der Patienten in diesen Programmen benötigen zu einem bestimmten Zeitpunkt immernoch eine Standardtherapie, sobald das Wachstum der kleinen Tumore soweit fortschreitet, dass sie als Tumore mit intermediärem Risiko eingestuft werden.

Die positiven ersten Beobachtungen bestärken uns in unserem Ziel, mit einer weniger invasiven, gut verträglichen und wirksamen Behandlungsalternative eine weitere Option zu den derzeitigen Standardtherapien zu etablieren. Potenziell 50.000 bis 100.000 Männer in ‚Active Surveillance Programmen‘ könnten in den USA von dieser fokalen Therapie profitieren. Auch wenn wir momentan ca. drei bis vier Monate hinter meinem anvisierten Zeitplan liegen, und sich damit der voraussichtliche Beginn der Vermarktung auf Anfang 2020 verschiebt, sind wir weiterhin fest von dem enormen Potenzial unserer NanoTherm Therapie überzeugt, als einzigartige fokale Behandlungsoption den Markt für

Aktionärsbrief

MagForce AG • Max-Planck-Straße 3 • 12489 Berlin • Deutschland • www.magforce.com

Für weitere Informationen:
Barbara von Frankenberg
VP Communications &
Investor Relations

bfrankenberg@magforce.com
T +49-30-308380-77
F +49-30-308380-99
M +49 173-2792768

Prostatakrebstherapien mit Umsätzen von schätzungsweise 300 Millionen US-Dollar zu erschließen. Um nach der Zulassung ohne Verzögerung mit der Kommerzialisierung beginnen zu können, werden wir in der zweiten Jahreshälfte 2019 mit den Vorbereitungen beginnen, indem wir ambulante NanoActivator Stühle in urologischen Praxen (Active Surveillance Programme) USA-weit platzieren und Ärzte in der Anwendung der NanoTherm Therapie schulen.

Europa – erste Klinik außerhalb Deutschlands wird MagForces NanoTherm Therapie anbieten; hohes Interesse von weiteren Krankenhäusern

Bereits in unserem letzten Brief an Sie, liebe Aktionärinnen und Aktionäre, haben wir darüber berichtet, dass unsere fokussierte Vertriebsstrategie in Europa erste Früchte trägt, und diese Aussage bleibt auch weiterhin zutreffend.

Wie zuvor bekanntgegeben hat MagForce ein mobiles NanoTherm Behandlungszentrum entwickelt. Durch die Vermeidung von langwierigen Umbauarbeiten und einer einfachen Integration in die vorhandene Klinikinfrastruktur können wir NanoActivator Geräte so schneller und kostengünstiger in zusätzlichen Behandlungszentren in ganz Europa platzieren. Unsere Strategie wurde vom Markt gut aufgenommen, und die erste Klinik außerhalb Deutschlands wird schon sehr bald unsere NanoTherm Therapie für die kommerzielle Behandlung von Hirntumorpatienten anbieten.

Wir sind stolz, mit einem der renommiertesten Behandlungszentren für Hirntumore in Polen, der Eigenständigen Öffentlichen Klinik Nr. 4 der Medizinischen Universität in Lublin, zusammenzuarbeiten. Prof. Dr. hab. n. med. Tomasz Trojanowski, Leiter und Vorsitzender der Abteilung für Neurochirurgie und pädiatrische Neurochirurgie, Staatsberater für Neurochirurgie und Mitglied des Wissenschaftlichen Beirats des Gesundheitsministers, zusammen mit seinem Nachfolger Prof. Dr. hab. n. med. Radoslaw Rola sowie ihrem renommierten medizinischen Team aus qualifizierten und erfahrenen Ärzten und Krankenschwestern wird zukünftig Hirntumorpatienten in Polen den Zugang zu MagForces NanoTherm Therapie ermöglichen. Nach bereits erfolgter Inspektion und Auditierung durch die zuständigen Behörden ist das mobile NanoTherm Behandlungszentrum, vorbehaltlich der endgültigen behördlichen Genehmigung, einsatzbereit. Der Großteil aller Patientenfragen, für die eine Behandlung mit NanoTherm in Frage kommt, stammt aus Polen. Daher ist Polen, zusammen mit Deutschland und Italien, einer der Kernmärkte für unsere Therapie in Europa.

Unser Team arbeitet weiterhin engagiert am Aufbau von Beziehungen zu möglichen Partnerkliniken in weiteren europäischen Ländern. Vor allem in Italien und Spanien, wo wir hohes Interesse an unserer Therapie sehen, konnten wir gute Fortschritte hinsichtlich der Identifizierung möglicher Behandlungszentren machen. Darüber hinaus freuen wir uns mitteilen zu können, dass wir derzeit in

Aktionärsbrief

MagForce AG • Max-Planck-Straße 3 • 12489 Berlin • Deutschland • www.magforce.com

Für weitere Informationen:
Barbara von Frankenberg
VP Communications &
Investor Relations

bfrankenberg@magforce.com
T +49-30-308380-77
F +49-30-308380-99
M +49 173-2792768

Verhandlungen mit zwei weiteren deutschen Kliniken stehen, die großes Interesse daran haben, die NanoTherm Therapie anzubieten. Auch wenn aufgrund der Komplexität der jeweiligen Compliance-Richtlinien die Vertragsverhandlungen vielschichtig sind, sind wir zuversichtlich, bald weitere Kooperationsvereinbarungen bekanntgeben zu können.

Leichter Zugang zur Therapie für Patienten: Einführung eines modularen Anwendungstrainings, um Chirurgen in der Verwendung der NanoTherm Technologie zu zertifizieren

Vor kurzem hat MagForce erstmals ein einzigartiges, praxisorientiertes und vielseitiges Anwendungstraining für den Einsatz der NanoTherm Therapie zur Behandlung von Hirntumoren veranstaltet. Die ‚NanoTherm® Therapy School‘ umfasst drei aufeinander aufbauende Module und hat zum Ziel, Chirurgen in der Verwendung von MagForces NanoTherm Technologie zu zertifizieren. Das Trainingskonzept wurde in enger Zusammenarbeit mit Prof. Dr. Walter Stummer und PD Dr. Dr. Oliver Grauer vom Universitätsklinikum Münster sowie PD Dr. Johannes Wölfer von der Hufeland Klinikum GmbH Mühlhausen entwickelt, die ihre langjährige Erfahrung mit der NanoTherm Therapie zur Behandlung von Hirntumorpatienten einbringen. Das Training bietet den Teilnehmern eine Einführung in die Theorie sowie die praktischen chirurgischen Anwendungsschritte, die für den erfolgreichen Einsatz der NanoTherm Technologie von MagForce erforderlich sind.

Das erste Modul, „Modul A – der Basiskurs“, fand Ende Januar 2019 statt und wurde von den sechs teilnehmenden Neurochirurgen äußerst positiv aufgenommen.

Neue Unternehmenswebsite

MagForce hat deutliche Fortschritte gemacht. Daher ist es wichtig, dass auch unser Außenauftritt diese Entwicklung widerspiegelt. Anfang 2019 haben wir daher eine komplett neu gestaltete Unternehmenswebsite gelauncht, mit klarem Design, verbesserter Funktionalität und erweiterten Inhaltsbereichen, um Patienten, medizinisches Fachpersonal und Investoren dabei zu unterstützen, fundierte Entscheidungen zu treffen. MagForces Online-Präsenz ist auf Englisch und Deutsch verfügbar und bietet zudem ausführliche Patienteninformationen in sieben weiteren Sprachen, um Patienten auf der ganzen Welt Zugang zu aktuellen Informationen über unsere innovativen Technologien zu ermöglichen.

Aktionärsbrief

MagForce AG • Max-Planck-Straße 3 • 12489 Berlin • Deutschland • www.magforce.com

Für weitere Informationen:
Barbara von Frankenberg
VP Communications &
Investor Relations

bfrankenberg@magforce.com
T +49-30-308380-77
F +49-30-308380-99
M +49 173-2792768

Verantwortung und Transparenz leben

In den letzten zwei Jahren konnten wir ausreichend finanzielle Mittel sichern, um die nächsten Meilensteine zu erreichen und unsere Strategie umzusetzen. Das uns von Ihnen, unseren Aktionären, entgegengebrachte Vertrauen bestärkt uns in dem was wir tun. Auch weiterhin werden wir den Fokus auf eine offene Kommunikation in unserer Investor-Relations-Arbeit legen, um dieses Vertrauen zu wahren und unseren Anlegern zu helfen, durch eine transparente Offenlegung von Informationen ein fundiertes Verständnis unseres Geschäfts zu erlangen. Das neue Jahr sieht für MagForce, unsere Patienten und Sie, unsere Aktionärinnen und Aktionäre, vielversprechend aus. Im vergangenen Jahr haben wir nicht nur große Fortschritte hinsichtlich der Entwicklung unseres Unternehmens gemacht, sondern auch unser Team durch die Einstellung von zwei erfahrenen Vertriebsmitarbeitern für Deutschland, die uns dabei unterstützen werden, unsere Vision zu erfüllen, weiter verstärkt.

Während das neue Geschäftsjahr weiter Fahrt aufnimmt, wird unser Ziel nach wie vor sein, durch Fortschritt einen Mehrwert für unsere Anleger zu generieren. Wir freuen uns auf ein spannendes Jahr 2019 mit vielen Meilensteinen und bedanken uns für Ihre Unterstützung.

Mit den besten Grüßen

Dr. Ben Lipps
Vorstandsvorsitzender

Aktionärsbrief

MagForce AG • Max-Planck-Straße 3 • 12489 Berlin • Deutschland • www.magforce.com

Für weitere Informationen:
Barbara von Frankenberg
VP Communications &
Investor Relations

bfrankenberg@magforce.com
T +49-30-308380-77
F +49-30-308380-99
M +49 173-2792768